



Afterschool Alliance

ANUNCIO DE PRENSA
21 de Junio del 2006

CONTACTO: Johanna Diaz
202/371-1999

Dos Jóvenes Latinas de Houston Ganan Concurso Nacional Estudiantil de Arte

Las Obras de Arte Ganadoras estarán en Exhibición en Etiquetas Especiales; Torani Donara un Porcentaje de las Ventas a la Alianza para Después de la Escuela

Las obras de arte de dos jóvenes artistas Latinas de Houston estarán en exhibición en cafés y cocinas en todo el país, promoviendo bebidas deliciosas y a la misma vez apoyando una buena causa. En el otoño, los sabores cereza y vainilla de los siropes Torani tendrán etiquetas nuevas de edición limitada diseñadas por Alejandra García, 10, de Crockett Elementary y Alina Arevalo, 8, de Sherman Elementary. Las dos asisten programas después de la escuela en Houston donde se involucraron en el concurso. Las obras de arte de las estudiantes fueron seleccionadas de cientos de entradas de estudiantes en programas después de la escuela en todo el país. Su éxito fue celebrado hoy con fiestas en las escuelas patrocinado por Torani. Torani, la empresa numero uno de siropes especiales en América del Norte, donara el cinco por ciento de todas las ventas del producto desde agosto a diciembre a La Alianza para Después de la Escuela.

“Torani esta bien entusiasmado con patrocinar el concurso de Arte en las Etiquetas por el segundo año beneficiando los niños en programas después de la escuela,” dijo Lisa Lucheta, dueña de la empresa y miembro de la familia Torani. “Por mas de 80 años, Torani ha inyectado color a la vida. El trabajo de La Alianza para Después de la Escuela asegura que los jóvenes puedan participar en experiencias impactantes y coloridas al fin del día escolar. La nuestra es una colaboración natural y Torani se siente muy orgulloso de apoyar los programas después de la escuela.”

“Torani es un gran campeón de los programas después de la escuela. Gracias a la generosidad de su patrocinio, muchos mas niños pueden participar en actividades creativas e interesantes, supervisados por adultos cariñosos cuando salen de la escuela,” dijo Jodi Grant, la directora ejecutiva de La Alianza para Después de la Escuela. “Las etiquetas diseñadas por las niñas ofrecen una tremenda oportunidad para demostrar el talento de los jóvenes que se cultiva en los programas después de la escuela. Le damos gracias a Torani por su ayuda en concientizar a los demás a que los programas después de la escuela mantienen los niños fuera de peligro, les dan inspiración, y ayudan a las familias mientras los padres andan en el trabajo.”

Las dos jóvenes entraron el concurso por medio de sus programas después de la escuela. Arévalo, que comenzara el tercer grado en el otoño, encontró la inspiración para su pintura de la instructora de su programa después de la escuela. “Me siento tan feliz,” dijo Arévalo de su éxito. “Pensé que una flor sería algo bonito para poner en una botella, que quizás les gustaría. Es lindo mirar las flores y huelen bien. Yo creo que mi pintura es bonita.”

La Directora de Sherman Elementary, Emilia Cárdenas, dice que el programa después de la escuela tiene un papel importante en las vidas de sus estudiantes. “A mí me encanta este programa porque los muchachos no andan en el calle o en sus casas mirando la televisión toda la tarde hasta que lleguen sus padres del trabajo...[en el programa después de la escuela] tratamos de encontrar sus talentos secretos.”

En honor de las artistas, Torani patrocina fiestas en las dos escuelas, dándoles otra oportunidad a las niñas para celebrar su notoriedad. García se sentía muy alegre de tener una celebración en su honor. Dijo que le encanta participar en el programa después de la escuela y que le gusta “porque después que terminamos las tareas podemos divertirnos.”

Este es el segundo año que Torani patrocina el concurso de Arte en las Etiquetas.

Los programas después de la escuela ofrecen oportunidades seguros, divertidos, e interesantes donde los jóvenes pueden pasar las tardes. Jóvenes en programas después de la escuela han demostrado una mejor capacidad en la escuela y tienen más grandes esperanzas para su futuro, mientras jóvenes que pasan las tardes sin supervisión adulta corren más riesgo de estar involucrados en actividades criminales, el abuso de las drogas, o el embarazo.

Estudios contratados por La Alianza para Después de la Escuela han encontrado que solo el diez por ciento de estudiantes de kindergarten al decimosegundo grado están en programas después de la escuela, mientras el 24 por ciento de jóvenes en Texas se cuidan ellos mismos en las tardes al salir de la escuela.

#

The Afterschool Alliance is a nonprofit public awareness and advocacy organization supported by a group of public, private, and nonprofit entities working to ensure that all children and youth have access to afterschool programs by 2010. More information is available at www.afterschoolalliance.org.

Torani/R. Torre & Company - For over 80 years, familiar Torani labels in bold shades of red, gold and blue have been visible in coffeehouses, restaurants and consumer kitchens. Torani, the premier brand of R. Torre & Company, is the number one flavored specialty syrup in North America and its products have spanned generations and inspired creativity. For more information or recipe inspiration, visit www.torani.com or call 800-775-1925.